

08/222
XVIII ROK

SIERPIEŃ
2011

PORADNIK HANDLOWCA

NAKŁAD KONTROLOWANY 70 000 EGZ.

ISSN 1231-1545

www.poradnikhandlowca.com.pl

Dobre marki!



Hochland – lider wszystkich segmentów serów toplonych – w plastrach, krążkach, bloczkach i kubeczkach*



Hochland – lider serów żółtych plasterkowanych*



Valbon – znana marka i silna pozycja na rynku*



Zawsze silne!

Znajomość marek sera w Polsce**



Zawsze rozpoznawalne!

Almette i Kanapkowy – lider rynku kremowych serów twarogowych*



Zawsze znane!

Almette



Patros – marka, która zdobyła zaufanie konsumentów i rynku*



Bardzo wysoki poziom znajomości reklam wśród konsumentów**



Nie może ich zabraknąć na sklepowych półkach!

Rynek tłuszczów roślinnych i produktów zbożowych

Obie wymienione w tytule raportu kategorie produktowe należą do jednych z najczęściej kupowanych przez konsumentów. Zarówno tłuszcze roślinne, te w formie stałej, jak i te płynne, oraz szeroko reprezentowana gama przetworów zbożowych, tworzą w każdej placówce handlowej osobne, znaczące stoiska, najczęściej zresztą zlokalizowane obok siebie, bo część asortymentu znakomicie się uzupełnia. Warto zatem zapoznać się bliżej z ofertą produktową i aktualnymi trendami panującymi w obu kategoriach.



Małgorzata Siuda

OLEJE I OLIWY – SPOSÓB NA ZDROWY POSIŁEK

Bez ich udziału trudno dziś sobie wyobrazić przygotowywanie sałatek, a także smażenie różnego rodzaju mięs, ryb. Mowa o oliwach i olejach, czyli roślinnych tłuszczach płynnych będących bardzo popularnymi produktami w każdej kuchni. Jakie ich rodzaje znajdziemy na sklepowych półkach i czym się charakteryzują?

Według Panelu Handlu Detalicznego Nielsen Polacy preferują głównie olej rzepakowy (dwie z trzech sprzedanych butelek), popularna oliwa z oliwek ma 14% udział wartościowy w sprzedaży, reszta rynku przypada na pozostały asortyment. Polacy kupują tę kategorię w opakowaniach jednolitrowych (53,7% sprzedaży wartościowo). Cały rynek olejów i oliw w okresie od kwietnia 2010 r. do marca 2011 r. wykazał obroty w wysokości 947,5 mln zł, na co złożyło się ponad 166 mln litrów sprzedanych tłuszczów płynnych. Rynek zanotował niewielkie wzrosty – ilościowo 1,7%, wartościowo – 1%.

Oleje

Oleje uzyskujemy z nasion roślin oleistych, toteż do wyboru mamy m.in. olej rzepakowy, słonecznikowy, arachidowy czy sojowy. Dzięki zawartości jedno- i wielonienasyconych kwasów tłuszczowych korzystnie wpływają na poziom cholesterolu we krwi,

REKLAMA

BASSO
1904
Fedele nel Gusto

ESTRA OLIVA Z OLIVEK PRZEWZSZEGO TŁOCZENIA
OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA
1L

Nagroda Kupców Polskich 2011
Złoty Paragon 2011

BASSO - Zwycięzca konkursu Złoty Paragon Nagroda Kupców Polskich 2011 w kategorii oleje i oliwy

**WARTOŚĆ MARKI BASSO
DOCENILI KUPCY POLSCY**

www.oliwabasso.pl
www.italmex.pl

WSPARCIE MEDIALNE

PRASA
BIUROZWIĄZAN
PRASA
KONFERENCJA
INTERNET
BATERIAŁY
POE
AGENCJE
PROMOCYJNE

Italmex
Importer i dystrybutor produktów diety śródziemnomorskiej

a także zmniejszają ryzyko wystąpienia miażdżycy i chorób układu krążenia. Podczas gdy do smażenia najlepiej nadają się produkty z przewagą kwasów jednonienasyconych nad wielonienasyconymi, w przypadku spożywania produktów na surowo sytuacja wygląda na odwrót.

Jednym z najpopularniejszych i najczęściej kupowanych przez Polaków jest olej rzepakowy. Jako jeden z najzdrowszych spośród wszystkich olejów roślinnych jest bardzo dobrym produktem do smażenia, pieczenia, duszenia, wyrobu majonezu i przygotowywania sałatek. Nie zmienia swoich właściwości, chroni zawartą w pożywieniu witaminę C, a także ułatwia przyswajanie witamin. Ponadto jest bogatym źródłem antyoksydantów i polifenoli, które zapobiegają uszkodzeniom komórek wywoływanych przez szkodliwe wolne rodniki oraz opóźniają starzenie się organizmu.

Często kupowany jest również olej słonecznikowy, powstający z pestek słonecznika, który idealnie nadaje się do potraw gotowanych i duszonych, jak również do stosowania na zimno jako dodatek do różnego rodzaju surówek i sałatek. Duże ilości witaminy E oraz zawartość wielonienasyconych kwasów tłuszczowych, obniżających poziom tzw. złego cholesterolu i zmniejszających tym samym ryzyko miażdżycy oraz zawału serca, to z całą pewnością jego największe zalety.

Oleje z pestek winogron są z kolei popularne w diecie śródziemnomorskiej. Stosuje się je głównie do sałatek, ale świetnie sprawdzają się również przy duszeniu i smażeniu potraw. Produkty tego typu są bogate w witaminę E (zwaną witaminą młodości) i zawierają duże ilości kwasu linolowego, niezbędnego w profilaktyce utrzymania prawidłowego poziomu cholesterolu. Dzięki metodzie tłoczenia na zimno zachowują niezwykle wartości odżywcze. Złocisty kolor i delikatny smak to cechy charakterystyczne oleju lnianego, powstającego ze starannie wyselekcjonowanych nasion lnu. Jest on doskonałym dodatkiem do sałatek, surówek, gotowanych warzyw i wszelkich potraw na zimno. W swoim składzie posiada wielonienasycone kwasy tłuszczowe omega-3, które pomagają obniżyć ciśnienie tętnicze krwi, usprawniają pracę mózgu, poprawiają stan skóry, włosów i paznokci, a także sprawiają,



Anna Adaszewska
Marketing Manager
Italmax Warszawa
Sp. z o.o.

Italmax – importer i dystrybutor produktów diety śródziemnomorskiej stawia na mocne marki, uznane w Europie i na świecie. Dzięki nim i dobrej współpracy z ich producentami budujemy naszą pozycję na polskim rynku. Jest to też podstawą sukcesu podczas wprowadzania nowych produktów. W kategorii olejów roślinnych nowością jest olej z ryżu w znanej i cenionej na polskim rynku marce Basso. Jesteśmy przekonani, że tak jak 2 lata temu olej Olisana Omega 3/6 Costa d'Oro podbił rynek tłuszczów funkcjonalnych,

tak teraz olej z ryżu Basso zacznie być kolejnym, ważnym graczem w swojej kategorii. Jednocześnie przewidujemy, że prozdrowotne, spożywcze produkty funkcjonalne będą cieszyć się coraz większym zainteresowaniem rynku. Do tej kategorii produktowej należy zaliczyć makarony bezglutenowe, które zaczynamy dystrybuować w marce Sam Mills. To produkt kierowany nie tylko do osób chorych na celiakię (dużo rozpoznać wśród dzieci), ale także wspaniały dla sportowców i osób prowadzących aktywny tryb życia. Wiemy, że wprowadzanie nowych produktów wiąże się zawsze z ryzykiem, ale jest to często źródło dobrych zysków dla detalistów i dystrybutorów. I takich właśnie dobrych zysków wszystkim Państwu życzymy.

że komórki organizmu stają się bardziej wrażliwe na działanie insuliny, co może pomóc w zapobieganiu cukrzycy typu 2. Świetnym dodatkiem do sałatek jest olej z pestek dyni o charakterystycznym, ciemnobrązowym kolorze i orzechowym smaku. Konsumentom cenią go głównie za właściwości prozdrowotne, bo zawiera aż 80% nienasyconych kwasów tłuszczowych.

Na sklepowych półkach znajdziemy również olej sezamowy o jasno-żółtej, ciemnożółtej bądź brązowej barwie. Ma łagodny i lekko orzechowy smak i stosuje się go przede wszystkim w kuchni orientalnej. Podczas gdy w formie rafinowanej nadaje się do krótkiego smażenia, tłoczony na zimno powinien być podgrzewany. Wysoka zawartość lecytyny w tym produkcie korzystnie wpływa na pamięć i koncentrację, w Indiach olej sezamowy stosowany jest jako środek uspokajający i dający wewnętrzną siłę.

Zdrowym elementem codziennej diety jest także olej sojowy o charakterystycznym zapachu i smaku oraz słomkowym kolorze. Eksperci cenią go za bogate „wnętrze”. Zawiera bowiem witaminę E, duże ilości tak cennej dla naszego organizmu lecytyny, która zapobiega powstawaniu kamieni żółciowych i odgrywa znaczącą rolę w przewodnictwie nerwowym. Ponadto cechuje się unikalnym zestawem kwasów tłuszczowych, należących do grupy kwasów typu omega-3 i omega-6. Produkt tego typu może być składnikiem sosów i majonezów, a także mięs i surówek.

Na zakończenie warto wspomnieć o oleju ryżowym, który jest wycłacany lub ekstrahowany z pękniętych łusek ryżu. Zawiera kwas oleinowy (38%), linolowy (40%), estry kwasu erukowego, gamma-oryzanol, skwalen, kwas fosforowy, estry wyższych alkoholi i kwasów tłuszczowych, bardzo duże ilości witaminy E i toko-trienoli. Duże stężenie witaminy E zapewnia ochronę lipidom naskórka. Oryzanol chroni równowagę skóry, przyspiesza podziały komórkowe, powstrzymuje procesy starzenia i łagodzi objawy klimakterium. Jest silnym antyoksydantem i filtrem UV. Olej ryżowy jest polecany jako olej sałatkowy. Nadaje się także do smażenia ze względu na wysoką temperaturę



Joanna Świątek
Brand&Trade
Marketing Manager
Monini Polska Sp. z o.o.

Obecna na polskim rynku od ponad 10 lat marka Monini konsekwentnie buduje i umacnia swoją pozycję rynkową. Sprzyja temu naturalnie rozwój kategorii oliwy extra vergine oraz oleju z pestek winogron. Należy jednak zauważyć, że rynek ten mimo, iż charakteryzuje się dużą dynamiką wzrostu rok do roku, jest coraz trudniejszy. Pojawia się bowiem na nim coraz więcej graczy, zarówno tych, którzy oferują oliwę z oliwek najwyższej jakości, ale też i takich, których produkt pozostawia wiele do życzenia. Niskie ceny,

dymienia i ograniczone wchłanianie tłuszczu przez potrawę.

Oliwy

Oliwa jest wytwarzana z oliwek i odgrywa główną rolę w diecie śródziemnomorskiej. Konsumentom cenią ją za walory zdrowotne, gdyż obniża poziom tzw. złego cholesterolu, jest bogatym źródłem witamin A i E, wpływa na obniżenie ciśnienia krwi i zawiera substancje chemiczne zapobiegające nowotworom. Ponadto wspaniale oczyszcza i reguluje procesy trawienia, spowalnia procesy starzenia i zapobiega miażdżycy.

Oliwa z oliwek na stałe wpisała się w menu wielu Polaków. Ta z pierwszego tłoczenia – wytwarzana w pierwszej dobie po zbiorze oliwek nosi miano extra virgin. Ma najwyższą jakość, a zatem jest najzdrowsza. Należy jednak pamiętać, że powinno się ją spożywać na surowo, jako dodatek do sałatek, dań z makaronem, ryżem czy owocami morza. Niektóre gospodynie z powodzeniem stosują ją również do pieczenia. Produkt tego typu najczęściej pakowany jest w ciemne szkło, aby nie utleniać się pod wpływem słońca. Należy go przechowywać w chłodnym miejscu, ale nie w lodówce. Producenci proponują ponadto oliwy oznakowane jako oliwa virgin (nieco gorszej jakości, lecz o uniwersalnym zastosowaniu), oliwa wytłokowa (nadaje się do sałatek i majonezu), oliwa rafinowana (idealna do gotowania, pieczenia i sma-

staba jakość, zachęcające komunikaty reklamowe, często wprowadzają mało jeszcze uświadomionego w kategorii konsumenta w błąd i najwycyżniej psują rynek. Tym trudniej utrzymać pozycję lidera i z roku na rok być najbardziej lubianą i najlepiej rozpoznawaną marką oliwy z oliwek wśród polskich konsumentek [badania świadomości marki Millward&Brown 2010]. Miarą sukcesu marki Monini na rynku jest przede wszystkim wysoka, powtarzalna jakość, bogata oferta produktowa w kategorii, konsekwentna polityka cenowa, atrakcyjne promocje z wartością dodaną, wsparcie medialne oraz propagowanie zdrowego stylu życia, którego zdrowa kuchnia z oliwą extra vergine na czele jest częścią.



Makarony bezglutenowe marki Sam Mills

Firma Italmex Warszawa rozszerza swój asortyment o makarony bezglutenowe marki Sam Mills. Są to najwyższej jakości makarony wyprodukowane w 100% z kukurydzy. Posiadają certyfikat bezglutenowy (znak przekreślonego kłosa). Znak ten gwarantuje wiarygodność i bezpieczeństwo produktu. Spożywanie

tego typu makaronu zapobiega postępowaniu celiakii oraz utrzymuje jelito cienkie w prawidłowym stanie. Poza tym makaron z kukurydzy polecany jest sportowcom, osobom prowadzącym aktywny tryb życia, diabetykom i wszystkim, którzy chcieliby zrzucić kilka kilogramów. Makarony marki Sam Mills dostępne są w 4 typowych kształtach: spaghetti, świderki, rurka skośna i łazanka karbowana (op. 500 g). Dla dzieci przewidziano makaron w kształcie alfabetu i kacuszek (op. 300 g).

Kontakt: Italmex Warszawa Sp. z o.o., ul. Jana Olbrachta 94, 01-102 Warszawa, tel. 22 533 19 30



Bezpieczne loty z Condorem

Firma Almark proponuje klientom asortyment pięciu najbardziej popularnych prezerwatyw Condor: naturalne, prażkowane, ze środkiem plemnikobójczym, z wypustkami i przedłużające stosunek. Każda saszetka zawiera 3 szt. Stonowany kolorystycznie oraz płaski kształt opakowania stanowi dodatkowy atut, gdyż zapewnia dyskrecję podczas zakupów. Prezerwatywy spełniają wszelkie obowiązujące normy bezpieczeństwa.

Kontakt: Almark Sp. z o.o. Sp. k, ul. Okrężna 25, 64-100 Leszno, tel. 65 520 46 15

Kubuś GO!, czyli Kubuś w nowej odsłonie

Kubuś GO! to znany i lubiany sok przecierowy Kubuś w poręcznej, plastikowej i lekkiej butelce z uwielbianym przez dzieci dzióbkiem. Kubuś GO! dostępny jest w czterech pysznych wersjach smakowych z przetartej marchwi i owoców: banan-marchew-jabłko, marchew-malina-jabłko oraz w owocowych smakach: banan-truskawka i jabłko-gruszka. To doskonała, sycąca przekąska i źródło witamin w idealnej wersji na wynos. Nie zawiera konserwantów ani barwników. Sugerowana cena opakowania 0,3 l wynosi 1,79 zł.

Kontakt: MWS Sp. z o.o. Sp.k., ul. Strefowa 13, 43-100 Tychy



Pronto Extra Care z olejkiem migdałowym – nowa jakość wśród specjalistycznych płynów do mycia drewnianych podłóg

Firma SC Johnson wprowadza na rynek nowy płyn do podłóg drewnianych. Tak jak skóra, drewniane podłogi wymagają opieki, a samo mycie nie wystarcza, żeby zachować ich piękno przez lata. Nowy płyn Pronto Extra Care z olejkiem migdałowym jednocześnie czyści i nawilża podłogi, przywracając im dawny blask i pozostawiając delikatny zapach migdałów. Nowe pronto Extra Care jest idealnym rozwiązaniem dla wszystkich, którzy chcą w łatwy i skuteczny sposób zachować piękno swoich podłóg. Spróbuj. To takie proste!

Kontakt: SC Johnson Sp. z o.o., ul. Taśmowa 7, 02-677 Warszawa, tel. 22 445 88 00



Mamba Fizz – oferta limitowana!

Mamba – najbardziej popularna marka wśród użytkowników gum rozpuszczalnych wprowadziła na rynek ofertę limitowaną. Mamba Fizz to musujące gumy rozpuszczalne o smaku owocowym stworzone z myślą o najmłodszych konsumentach, którzy poszukują, oprócz nowych smaków, dodatkowych efektów zabawy. Efektem specjalnym gum jest „szczypanie” w język w trakcie jedzenia.

Wprowadzenie na rynek Mamby Fizz będzie wspierane działaniami konsumenckimi – kampania off-screen w sieci kin Multikino, samplingi, działania w Internecie oraz materiały POS. Mamba Fizz dostępna będzie w handlu tradycyjnym w opakowaniach 30 g w 3 różnych wariantach graficznych. Opakowanie zbiorcze: display 30 g x 80 sztuk. Cena za opakowanie 30 g – 0,63 zł netto.

Kontakt: Storck Sp. z o.o., ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa, tel. 22 336 63 66



Nowe karmelki Wawel – dla dojrzałych smakoszy

Rodzina karmelków Wawel rośnie w siłę. Do doskonale już znanych i lubianych Raczków, Orzeźwiających, Kukulek i Fistaszkowych właśnie dołączyły dwa nowe smaki karmelków nadziewanych, które z pewnością przypadną do gustu dorosłym smakoszom: Dlaczego właśnie im? Otóż nowe karmelki: Cytrynowka i Wiśniówka, to połączenie owocowych smaków z mocno alkoholowym nadzieniem. Sugerowane ceny karmelków Cytrynowka oraz Wiśniówka – 19,99 zł/kg.

Kontakt: Wawel SA, ul. Władysława Warneńczyka 14, 30-520 Kraków, tel. 12 254 21 10



„PORADNIK HANDLOWCA” – lider na rynku prasy handlowej wg badań czytelnictwa Nielsen-TRM, listopad 2010 r. Producenci i dystrybutorzy! Zapraszamy do korzystania z naszej stałej rubryki „Nowości”. Jeśli posiadacie Państwo nowe produkty i zamierzacie poinformować o nich handlowców w całym kraju, nie znajdziecie lepszego miejsca niż tamy „Poradnika Handlowca”. Materiały informacyjne o nowościach prosimy przesyłać do Katarzyny Generalczyk na adres kasiaki@poradnikhandlowca.com.pl



Czekolady zmieniające smak

Z okazji swoich 160 urodzin marka E. Wedel postanowiła zrobić swoim konsumentom niespodziankę i stworzyła coś wyjątkowego, czego na polskim rynku jeszcze nie było – czekolady zmieniające smak w trakcie jedzenia. Wystarczy włożyć kostkę czekolady do ust i poczuć jak owocowo - czekoladowy smak przemija, a jego miejsce zajmuje orzeźwiająca mięta lub pikantna nuta chilli. Nowe tabliczki Wedla to cztery doskonałe i zaskakujące czekolady nadziewane, występujące w dwóch wariantach smakowych. Pikantna niespodzianka to: czekolada o smaku pomarańczy, potem chilli oraz czekolada o smaku wiśni, potem chilli. W orzeźwiającej niespodziance znajdziemy: czekoladę o smaku gruszki, potem mięty oraz czekoladę o smaku truskawki, potem mięty. Nowe smaki czekolad są dostępne w opakowaniach 100 g.

Kontakt: E. Wedel Sp. z o.o., Dział Obsługi Klienta, ul. Zamoyskiego 28/30, 03-801 Warszawa, tel. 22 670 77 00

Olej z ryżu BASSO

Firma Italmex Warszawa – lider w sprzedaży kategorii olej z ryżu* – wprowadził na polski rynek kolejny produkt tej kategorii. Polski konsument, który poznał już wszechstronne zalety oleju z ryżu, ma teraz możliwość kupienia tego oleju w znanej na polskim rynku, włoskiej marce Basso. Linia produktów Basso (oliwy i olej z pestek winogron) charakteryzuje się jednorodnym wizerunkiem, dzięki temu jest łatwo dostrzegana na półce. Olej z ryżu to cenne źródło gamma oryzanolu, witaminy E i naturalnych fitosteroli. Jego łagodny, neutralny smak i wysoka temperatura dymienia sprawiają, że jest idealny do smażenia i pieczenia. To także doskonały olej salatkowy. Opakowanie jednostkowe – 1 l i 0,5 l butelka szklana.

* ilość sprzedaży wg Nielsen AM 2011 (marki Rizzi, Suriny i Basso – 74,4%)

Kontakt: Italmex Warszawa Sp. z o.o., ul. Jana Olbrachta 94, 01-102 Warszawa, tel. 22 533 19 30



Syrop Paola – najśłodsze chwile

Po Paolę sięgamy nie tylko jako słodki dodatek do gorącej herbaty. Syrop to również świetny pomysł na przygotowanie zdrowego orzeźwiającego napoju. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom konsumentów, marka Paola wprowadziła do oferty trzy nowe smaki: pomarańcza, cytryna, brzoskwinia. Marka zmieniła także opakowania i teraz pod względem wizerunkowym kładzie nacisk nie tylko na tradycję, ale przede wszystkim na domowość, rozumianą jako powrót do wspomnień z dzieciństwa.

Kontakt: Hoop Polska Sp. z o.o., ul. Jana Olbrachta 94, 01-102 Warszawa, tel. 22 338 18 18



Nowe smaki owsianek – zdrowe i nienudne

Oprócz już oferowanych owsianek z truskawkami, z gruszkami oraz ze śliwkami, skosztować teraz będzie można owsianek: jabłkowo-bananowych, malinowo-zurawinowych oraz z karmelem. By przygotować pełnowartościowy posiłek, wystarczy zalać zawartość opakowania w kubku gorącą wodą i odczekać tylko 3 minuty, i gotowe. Owsianki doskonale sprawdzają się jako pożywne śniadanie w domu, jak również jako lunch w pracy, czy zdrowa przekąska pod namiotem.

Kontakt: Kupiec Sp. z o.o., Paprotnia, ul. Kupiecka 17, 62-513 Krzymów, tel. 63 241 37 37



Nowość nimm2 – Czerwone Owoce Lata „nim skończy się lato”

Nimm2, marka cukierków wzbogaconych witaminami i sokiem owocowym, wprowadza na rynek ofertę limitowaną – Czerwone Owoce Lata. Nimm2 Czerwone Owoce Lata to nadziewane cukierki w dwóch smakach: porzeczkowym i wiśniowym wzbogacone 9 witaminami. Nowe cukierki od nimm2 są dostępne w torebkach 90 g. Opakowanie zbiorcze zawiera 18 torebek. Cena jednostkowa – 2,02 zł netto.

Kontakt: Storck Sp. z o.o., ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa, tel. 22 336 63 66

Według najnowszych badań (Omnibus, czerwiec 2011, MB SMG/KRC) produkty pod marką nimm2 są znane przez 76% konsumentów cukierków nieczekoladowych.

Limoncé Fresh – nowość od firmy Stock

Lato to czas na lekkie alkohole – cytrusowe smaki przywołujące wspomnienia śródziemnomorskich wybrzeży i morskiej bryzy. Taki jest Limoncé Fresh, który firma Stock wprowadza na polski rynek. Limoncé Fresh, to likier o słodko-kwaśnym smaku, wytwarzany z tłoczonych na zimno, orzeźwiających cytryn, dojrzewających w promieniach gorącego włoskiego słońca. Receptura oparta na świeżym soku, wyciśniętym z owoców zapewnia Limoncé delikatny, a zarazem wyrazisty smak. Produkt dostępny w sklepach w całej Polsce od lipca. Rekomendowana cena detaliczna wynosi 23 zł za 0,5 l.

Kontakt: Stock Polska Sp. z o.o., ul. Franciszka Nullo 2, 00-486 Warszawa, tel. 22 541 73 00

