

MAGAZYN

05/2011

GŁOSUJ NA PRZEBOJE
FMCG 2011 I WYGRYWAJ
SUPERNAGRODY!

STR. 37

MAJ 2011
CENA: 10,70 ZŁ (Z VAT)
ISSN: 1231-2010

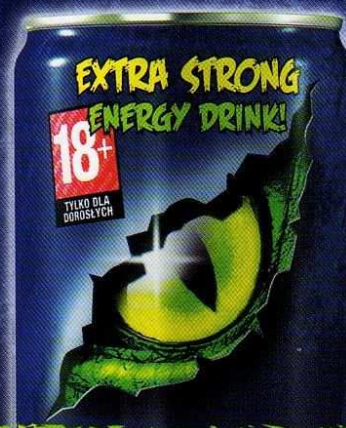


zycie Handlowe

WWW.ZYCIEHANDLOWE.COM

** o 50% kofeiny więcej niż w standardowych napojach energetyzujących

NAJMOCNIEJSZY ENERGETYK*
+50% KOFEINY WIĘCEJ**



GREEN-UP
POWER PLUS



* wśród energetyków Green-Up

Zadbaj, by klienci mogli go znaleźć również w Twoim sklepie!

Strategie:

Nie odpuścimy walki o Tigera
– mówi Wiesław Włodarski,
prezes FoodCare str. 54

Specjalnie dla nas:

Tomasz Karolak – lubi grillować
i robić zakupy na małych
bazarkach str. 24



WŁOSKIE MAKARONY SĄ NAJLEPSZE NA ŚWIECIE KONSUMENCI JUŻ O TYM WIEDZĄ



30 różnych kształtów makaronów.
Doskonale do zup, sosów i salatek

CORTICELLA



Anima e Sapore



Wielkie formy makaronowe
doskonale pomysł na wykwintną przekąskę.
Wspaniale do faszerowania i zapiekania



CZY MASZ JE W SWOIM SKLEPIE?

WSPARCIE MEDIALNE

PRASA
BRANŻOWA



PRASA
KONSUMENCKA



INTERNET



MATERIAŁY
POS



AKCJE
PROMOCYJNE



Italmex
WARSZAWA Sp. z o.o.

Importer i dystrybutor produktów diety śródziemnomorskiej

www.italmex.pl

www.makaronywloskie.pl