

MAGAZYN

12/2011

GRUDZIEŃ 2011
CENA: 10,70 ZŁ (Z VAT)
ISSN: 1231-2010

SIECI FRANCZYZOWE:
SKUTECZNA OBRONA
PRZED DYSKONTAMI
I SUPERMARKETAMI
STR. 14

życie

Handlowe

WWW.ZYCIEHANDLOWE.COM

ZACZARUJ 1001 WIECZORÓW
Z CARTE D'OR



ZADBAJ O DOBRĄ OFERTĘ DLA SWOICH KLIENTÓW
NA ZIMOWE WIECZORY



Specjalnie dla nas:

Dariusz Michalczewski
– małe sklepy są super
str. 30



Produkty bezglutenowe:

Nie przekreślaj zysków
z przekreślonego kłosa
str. 42

GRATKA DLA PASJONATÓW WINA I TENISA

Już po raz drugi właściciel marki Jacob's Creek zaprasza wszystkich pasjonatów wina oraz tenisa do wzięcia udziału w konkursie „Winogranie”. Główną nagrodą jest w nim wyjazd na czerwony kontynent oraz udział w jednym z najważniejszych tenisowych wydarzeń na świecie – męskim finale Australian Open 2012. Żeby ją wywalczyć, trzeba wykazać się wiedzą na temat odpowiedniego dopasowania wina do dań. Chcąc wziąć udział w konkursie należy wejść na stronę www.witajwaaustralii.pl/konkurs lub też na FanPage'u marki na Facebooku zarejestrować się i poprawnie, a do tego jak najszybciej odpowiedzieć na 12 pytań, o doborze których zdecydowali znawcy kuchni oraz wina z Australii.



WINOGRANIE o wyjazd na Australian Open!

Weź udział w Wielkim Turnieju Jacob's Creek. Dopasuj wina do odpowiednich dań i wyjazd wspaniałe nagrody!

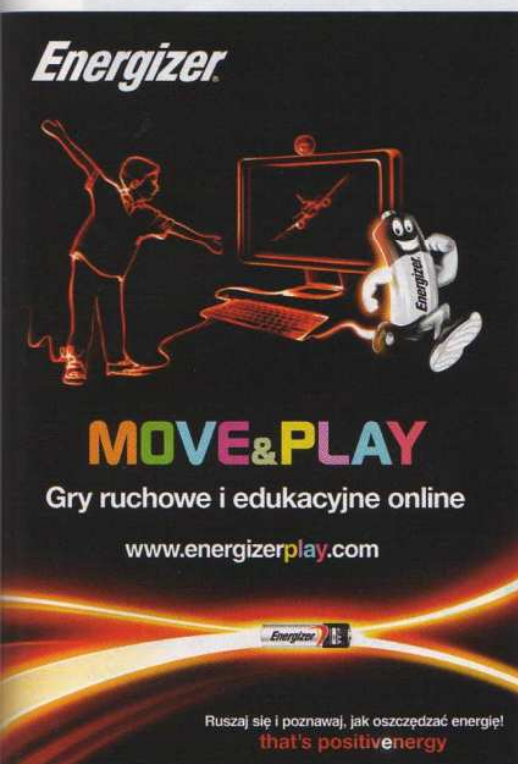
NAGRODA GŁÓWNA:
Wyjazd do egzotycznej Australii na finał turnieju męskiego Australian Open

NAGRODY TYGODNIA:

- Jajko lub bon na dowolnie wybrane przez Ciebie zakupy w sklepach Media Markt
- Warsztaty kulinarne z mistrzem kulinarnym Karolem Okrasą
- Butelki wina Jacob's Creek

WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE

REKLAMA



Energizer

MOVE&PLAY

Gry ruchowe i edukacyjne online

www.energizerplay.com

Ruszaj się i poznawaj, jak oszczędzać energię!
that's positiveenergy

KUP BATERIE ENERGIZER, A POGRASZ GRATIS

Energizer uruchomił nową promocję konsumencką – Move&Play. Wystarczy kupić promocyjny blister baterii Energizer (Base, Ultra+Maximum AA, AAA, w opakowaniach po 2 lub 4 sztuki) wejść na www.energizerplay.com i wpisać specjalny kod z opakowania. Każdy kto tak zrobi, otrzymuje bezpłatny dostęp do pięciu gier ruchowo-edukacyjnych on-line Move&Play. Gry interaktywnie uczą dzieci, jakie są źródła energii i jaki jest ich wpływ na otoczenie. Platforma oparta jest na idei rozszerzonej rzeczywistości, gdzie gracz steruje ruchami swojego ciała. Organizatorzy akcji są przekonani, że taka forma promocji zdecydowanie zwiększy zainteresowanie bateriami Energizer, co w konsekwencji przełoży się na zwiększenie ich sprzedaży.



Wesołych Świąt
Bożego Narodzenia
oraz
Szczęśliwego Nowego Roku 2012
życzy
Italmex

Zapraszamy do wielu świątecznych promocji
Costa d'Oro, Monari Federezioni, Fandler,
Suriny, Jolca, Pastificio Bolognese, Deluna, CIS

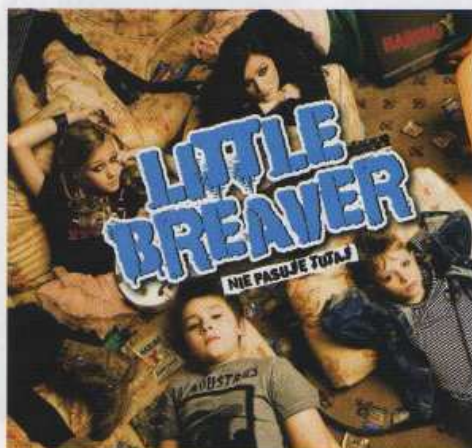
Italmex

IMPORTER I DYSTRYBUTOR PRODUKTÓW
DIETY ŚRODZIEMNOMORSKIEJ
www.italmex.pl



PREZENTY GWARANTOWANE PRZEZ KUBUSIA

Przytulne poduszki oraz kalendarze ściennie to prezenty czekające na konsumentów biorących udział w zimowej promocji soków Kubusia. Wystarczy zbierać kody, umieszczone na butelkach Kubusia 300 ml i Kubusia GO! w zimowej szacie graficznej, które później wymienia się na gwarantowane Kubusiowe nagrody. Akcja trwa w okresie od 14 listopada 2011 r. do 13 stycznia 2012 r. Wspierana jest poprzez stronę internetową marki www.kubus.pl (na której można też znaleźć więcej informacji na temat promocji), działania na portalu Facebook, materiały POS i prasę handlową.



HARIBO WSPIERA MŁODE TALENTY

W sklepach w całej Polsce dostępna jest już debiutancka płyta zespołu Little Breaver „Nie pasuję tutaj”. To utrzymany w klimacie mocnego rocka pelen energii album, który powinien znaleźć się w domowej płytotece każdego nastolatka. Finaliści pierwszej edycji programu „Must Be The Music” zaprezentowali w nim zarówno autorskie teksty i kompozycje, jak i wyjątkowo świeże aranżacje wielkich hitów, między innymi z repertuaru Katy Perry, T.Love czy Guns N’ Roses. Zespół Little Breaver jest sponsorowany przez firmę Haribo, istniejącego od 1920 roku producenta znanych na całym świecie, w tym oczywiście w Polsce, żelków, pianek oraz gum rozpuszczalnych.



LUBELLA PODSUWA PRZEPIS NA NAGRODY

Dla wszystkich ceniących domowe wypieki Lubella przygotowała specjalną promocję różnych rodzajów swojej mąki – „Twój przepis na nagrody”. Wycinane z promocyjnych opakowań punkty można wymieniać na przydatne w każdej kuchni akcesoria. Wystarczy już 5 punktów, by zdobyć jedną z ponad 3000 nagród gwarantowanych. Są nimi: wypiekacze do chleba, elektroniczne wagi kuchenne oraz funkcjonalne składane siatki na zakupy. Promocją objęte są wszystkie opakowania i warianty mąki Lubella (Puszysta, Tradycyjna, Pełne Ziarno). Ich nabywcy mają szansę na nagrody w okresie od 1 listopada 2011 r. do 31 stycznia 2012 r., bo tyle właśnie trwa owa akcja.

KULINARNE POROZUMIENIE

Akcja promocyjna firmy Italmex i marki Knorr „Wspaniała marynata do mięs” ma pokazać konsumentom nowy sposób wykorzystania Kostki rosółowej z kury Knorr. W tym celu dystrybuowane przez Italmex opakowania oliwy z oliwek Costa d’Oro, Basso i Sparta oraz oleju Olisano Omega 3-6 zostały wyposażone w specjalne pudełeczka zawierające Rosół z kury Knorr 1 l oraz dodatkowe zawieszki z prostym przepisem na danie. Promocja zaplanowana została na okres świąt Bożego Narodzenia i karnawału, kiedy to Polacy przygotowują szczególnie dużo potraw mięsnych. Akcję wsparła kampania telewizyjna, w której mistrz kuchni marki Knorr poleca przepis na smażoną pierś kurczaka w marynacie na bazie Kostki Knorr i oliwy.



PIECZENIE KRÓLEWSKO UPRZYJEMNIONE

Z końcem listopada ruszyła świąteczna kampania Cukru Królewskiego promująca innowacyjne produkty tej marki. Jej celem jest przedstawienie zalet korzystania z cukru pudru w młynku, cukru drobnego białego i trzcinowego w kartonie z zakrętką oraz cukru perlстого (idealnego do dekoracji świątecznych wypieków). Dzięki wygodnym opakowaniom produkty te ułatwiają pracę amatorom kulinarnych przygód i pozwalają ograniczyć konieczność używania wielu sprzętów kuchennych. Działania reklamowe obejmą telewizję, pisma konsumenckie oraz branżowe. Wsparciem dla nich jest kampania PR w prasie i w internecie.

