MIESIĘCZNIK HANDLOWY

9(101)/11 BEZPŁATNA GAZETA DLA HANDLOWCÓW ● www.mhandlowy.lublin.pl

RYNEK ELIZÓWKA
Lubelski Rynek Hurtowy S.A.
ZAPRASZA
notowania cen
z Rynku Elizówka str. 12

TEMAT MIESIĄCA
Targi spożywcze SPHP

WIADOMOŚCI
Tradis startuje z nową siecią sklepów partnerskich

Konkurs na ulubiony przez klientów sklep sieci Groszek w Polsce

ABC ZARZĄDZANIA
Rotacja pracowników – przyczyny i skutki

KONKURS
Kropka
- wielka jazda po nagrody

STATYSTYKI
Ceny wybranych produktów w regionie

PRAWO
Uprawnienia Państwowej Inspekcji Pracy

100% naturalnego smaku!
FRoSTA
Kulinarne inspiracje
przepisy z tyłu opakowania

NOWE WARZYWA FRoSTY.
100% SUKCESU SPRZEDAŻY!

Kampania TV
przez 2 miesiące
start: 3.10.2011

✓ nowy film reklamowy
✓ silna kampania telewizyjna
✓ kampania internetowa
✓ wsparcie PR
✓ liczne degustacje i promocje w sklepach

FRoSTA. Smaczna i prosta.

www.frosta.pl

WARTOŚĆ MARKI BASSO DOCENILI KUPCY POLSCY

Basso®
1904
Fedele nel Gusto

BASSO - Laureat konkursu
Złoty Paragon
Nagroda Kupców Polskich 2011
w kategorii oleje i oliwy

NOWOŚĆ
oliwa z oliwek
SANSA
teraz w nowej
atrakcyjnej butelce

Italmex WARSZAWA Sp. z o.o. Importer i dystrybutor produktów diety śródziemnomorskiej

www.italmex.pl www.oliwabasso.pl