

MAGAZYN

06-07/2011

CZERWIEC/LIPIEC 2011
CENA: 10,70 ZŁ (z VAT)
ISSN: 1231-2010

KONKURS PRZEBOJE FMCG
2011 RÓZSTRZYgniĘTY!
RELACJA I PEŁNA LISTA
ZWYCIĘZCÓW STR. 30

Specjalnie
PRZEBOJOWY
PRODUKT

życie

Handlowe

WWW.ZYCIEHANDLOWE.COM

WIELKI SKOK DLA TWOJEGO BIZNESU!

Red Bull



FIGHTERS

INTERNATIONAL FREESTYLE MOTOCROSS 2011
WARSZAWA - STADION NARODOWY

**POSTAW NA LIDERA
I ZARABIAJ WIĘCEJ!**



**PIERWSZE ZAWODY
NA STADIONIE NARODOWYM
6 SIERPNIĄ 2011, WARSZAWA**

O TYM WYDARZENIU BĘDZIE GŁOŚNO,
A TWÓJ BIZNES DOSTANIE SKRZYDEŁ!
O SPECJALNĄ EDYCJĘ RED BULLA PYTAJ PRZEDSTAWICIELA MARKI

* WARTOŚCIOWE UDZIAŁY BYTKOWE ZA NIJSZEN KWIECIEŃ 2011.

WWW.REDBULL.PL



Specjalnie dla nas:

Maja Włoszczowska
nie eksperymentuje
z jedzeniem **str. 28**

Raport z regionu:

W Podkarpackim
handlem rządzą
miejscowi **str. 20**

Prawo:

Reklamacje – prawa
sklepu wobec
klienta **str. 122**

LINIA OLIVEK HISZPAŃSKICH SERPIS

INDEX FOOD

Marka Serpis dostępna jest w handlu tradycyjnym w całej Polsce. Firma o tej samej nazwie została założona w 1926 roku przez Cándido Miró, pioniera na rynku oliwek nadziewanych anchois. To najważniejszy produkt Serpis i nr 1 w swojej kategorii w Hiszpanii. W ofercie Index Food jest kilka rodzajów oliwek Serpis: zielone bez pestek, zielone nadziewane papryką oraz oliwki czarne. Ponadto firma sprzedaje delikatesowe oliwki zielone nadziewane oryginalnym tabasco i oczywiście nadziewane anchois. Oliwki Serpis dostępne są w stoikach, saszetkach i puszkach, a ich sugerowana cena półkowa waha się od 3,00 zł do 10,00 zł.

NOMINOWANI



Oliwki Jolca

ITALMEX WARSZAWA

OLIWKI BAKALLAND FINESIO

BAKALLAND

Oliwki z linii delikatesowej Finesio dostępne są w trzech wariantach: zielone bez pestek, czarne bez pestek oraz zielone z pastą paprykową. Finesio to linia produktów, które firma Bakalland postanowiła wyróżnić ze swojego portfolio, tworząc grupę asortymentu premium. Ich opakowania charakteryzują się – prócz stałych pomarańczowo-żółtych barw – dodatkami koloru czarnego, który ma podkreślać wysoką jakość produktu. W Polsce pojawiły się przed rokiem i dostępne są w opakowaniach 220 g i 900 g. Cena sugerowana to odpowiednio: około 5,00 zł i 11,00 zł.

Tomasz Kandafer, prezes firmy Italmex Warszawa

Najpopularniejsze – według Nielsen – oliwki w polskim handlu tradycyjnym. Te hiszpańskie oliwki dystrybuowane przez Italmex-Warszawa zajmują pierwsze miejsce zarówno pod względem wielkości, jak i wartości sprzedaży wśród detalistów. Oferowane są w bogatej gamie opakowań – stoikach (140 g, 350 g i 935 g), puszkach (300 g, 350 g) oraz saszetkach (180 g i 190 g). W 140-gramowych stoikach dostępne są oliwki czarne bez pestek, zielone bez pestek, a także zielone z migdałami oraz zielone z pastą paprykową.



**BARONIA – LINIA
MAKARONÓW GLI
ARTIGIANALI**
ITALMEX WARSZAWA

NOMINOWANI

Gli Artigianali to linia makaronów premium marki Baronia, w ramach której konsumentom proponowane są ciekawe, duże kształty. Wyprodukowane z wysokiej jakości mąki durum inspirują do wielkich kulinarnych eksperymentów. Można je faszerować



i tworzyć różnego rodzaju zapiekanki. Makarony znane są na całym świecie, choć powstają na południu Włoch w Kampanii, a wykorzystywana do ich produkcji mąka pochodzi z młyna o ponad 140-letniej historii. Na polskim rynku obecne są od 2006 roku.



**Makarony
Podravka**

PODRAVKA POLSKA

Anna Wierzchowska, dyrektor marketingu w firmie Podravka Polska

**MAKARONY MELISSA
PRIMO GUSTO**
ATLANTA AM



Podstawowe ciasto na makarony Primo Gusto otrzymuje się z mąki powstałej z twardej pszenicy durum i wody. Na polskim rynku goszczą

one już od 2005 roku. W ofercie Atlanty istnieje wiele rodzajów makaronów, różniących się między sobą grubością, długością i kształtem. Linia Prima Gusto dzieli się na 5 podstawowych rodzajów: formy długie (m.in. spaghetti czy linguine), formy krótkie (m.in. warkoczyki, dzwonki, świderki, rurki skośne, kokardki), pełnoziarnista, bio czy w końcu specjalności typu tagliatelle bądź papardelle pieczone. Ceny sugerowane opakowań półkilogramowych i kilogramowych (spaghetti no 6) wahają się od 3,49 zł do 6,00 zł.

Linia makaronów Podravka obejmuje 9 najpopularniejszych kształtów: spaghetti, świderki, pióra, nitki cięte, muszelki, kokardki, kolanka oraz gniazda wstążki i gniazda nitki. Wszystkie wytwarzane są z semoliny – gruboziarnistej mąki otrzymanej z wysokogatunkowej pszenicy durum. Wyróżnia je lekko złocista barwa, a także przystępna cena. Dostępne są opakowania 500 g i 400 g (gniazda). Cena, w zależności od rodzaju i gramatury, to 3,49 zł lub 3,69 zł. Na rynku pojawiły się we wrześniu 2010 roku.





WŁOSKA OLIWA EXTRA VERGINE

DUŻO ZDROWIA W KAŻDEJ KROPLI



Italmex

WARSZAWA Sp. z o.o.

IMPORTER I DYSTRYBUTOR PRODUKTÓW
DIETY ŚRODZIEMNOMORSKIEJ

www.italmex.pl

www.costadoro.pl

HISZPAŃSKIE OLIWKI Z ANDALUZJI



Oliwki marki Jolca pochodzą z gajów oliwnych Andaluzji.

Ten region Hiszpanii słynie z najlepszych na świecie oliwek.

Oferta firmy jest bardzo szeroka, zarówno w zakresie rodzaju i wielkości opakowań jak i bogatej gamy smaków. Dzięki wieloletniej obecności na polskim rynku, różnorodności asortymentu i wysokiej jakości produktu,

Polacy pokochali ich wspaniały, śródziemnomorski smak.



Italmex

WARSZAWA Sp. z o.o.

IMPORTER I DYSTRYBUTOR PRODUKTÓW DIETY ŚRÓDZIEMNOMORSKIEJ
www.italmex.pl

www.oliwkijolca.pl